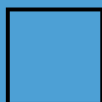


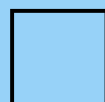
# MIJN BRANDSHEET



## LOGO

Kies je logo. Aan jouw logo moet in één oogopslag te zien zijn dat het over jouw zaak gaat. Laat ook je kleurkeuze terug komen in je logo.

Mijn logo:

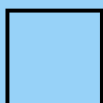


## KLEURKEUZE

Voor een consistente uitstraling, kies je twee hoofdkleuren. Deze kleuren kan je terug laten komen in je interieur, maar ook op je website en social media.

Kleur 1:

Kleur 2:



## HUISSTIJL

Hoe ziet je menukaart eruit? En hoe is de vormgeving van je visitekaartjes? Belangrijk is om hierin één duidelijke stijl te kiezen, zodat het geen 'bij elkaar geraapt zootje' wordt en herkenbaar is voor je gasten wat je wilt uitstralen.

Mijn huisstijl:



## INTERIEUR

Schep duidelijkheid voor je gasten door een keuze te maken. Industrieel, klassiek, modern of vintage: kies voor één stijl en voeg eventueel een aantal unieke, kenmerkende eyecatchers aan toe.

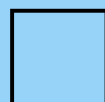
Mijn interieur:



## COMMUNICATIE

De manier waarop je gasten welkom heet, hoe je gasten helpt bij telefonische reserveringen, hoe de bediening uitleg geeft aan tafel: het is allemaal onderdeel van je offline branding.

Mijn communicatiestijl:



## PERSONEEL

Hebben de medewerkers een uitstraling die past bij jouw zaak? Communiceren ze met gasten op een manier die klopt bij het totaalplaatje? En wat hebben ze aan?

Mijn personeel:

Kleding:

Uitstraling: